

direfare  
&

DIAMO ANIMA AL VOSTRO COMMERCIO.

LA PUBBLICITÀ È L'ANIMA DEL COMMERCIO.

# GRAFICA

## E PUBBLICITÀ

---

CAMPAGNE PUBBLICITARIE

---

IMMAGINI AZIENDALI

---

LOGHI

---

VOLANTINI, CARTOLINE, DEPILIANTS

---

LOCANDINE E MANIFESTI

---

LIBRI, RIVISTE, CATALOGHI, BROCHURES

---

BIGLIETTI DA VISITA E INVITI

---

PANNELLI E CARTELLONI STRADALI

---

VELE ITINERANTI E MAXISCHERMI

---

INSEGNE E SCRITTE PER VETRINE E AUTOMEZZI

---

UN SERVIZIO "COMPLETO":

DALL'**IDEAZIONE** ALLA **STAMPA**.

# CHI C'È CI FA

**CHI È** VISIBILE SUI MEDIA CON LA PROPRIA IMMAGINE,  
**FA** IL PRIMO PASSO INDISPENSABILE PER SVILUPPARE  
 GLI **AFFARI** DELLA PROPRIA AZIENDA.  
 PER QUESTO UN INVENSTIMENTO IN PUBBLICITÀ  
 È SEMPRE UN BUON INVESTIMENTO.

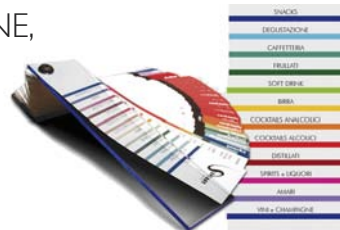
DIREFARE PUÒ AIUTARVI A REALIZZARE  
 LA VOSTRA PUBBLICITÀ E IMMAGINE AZIENDALE.  
 QUALSIASI SIA IL VOSTRO BUDGET:  
 GRANDE, MEDIO, PICCOLO O PICCOLISSIMO.

## ALCUNI ESEMPLI:

Biglietti da visita a colori a partire da	30,00 €
Inviti 10x21 cm a colori a partire da	50,00 €
Cartoline 10x15 cm a colori a partire da	45,00 €
Volantini a colori a partire da	90,00 €
Carte Intestate a colori a partire da	60,00 €
Volantini 1 colore a partire da	35,00 €
Carte Intestate 1 colore a partire da	30,00 €

N.B. TUTTE LE TARIFFE SONO CONSIDERATE IVA E IDEAZIONE GRAFICA ESCLUSE.

ED INOLTRE POSSIAMO CONSIGLIARVI PER PIANIFICARE  
 AL MEGLIO LA SCELTA DEI MEDIA PIÙ ADATTI  
 PER PROMUOVERE LA VOSTRA AZIENDA E I VOSTRI PRODOTTI.



# GADGETS

# PERSONALIZZATI

---

PENNE

---

MATERIALI DI CANCELLERIA

---

CALENDARI E RUBRICHE

---

MOUSE PAD, PEN DRIVE, CALCOLATRICI

---

BORSE E SACCHE SPORTIVE

---

T-SHIRT

---

MATERIALE D'ABBIGLIAMENTO

---

OGGETTISTICA

---

OMBRELLI E OROLOGI

---

OGGETTI DA CUCINA

---

UN SERVIZIO "COMPLETO":

DALL'**IDEAZIONE** ALLA **CONSEGNA**.

# VERBA VOLANT SCRIPTA MANENT.

A VOLTE PUÒ BASTARE IL VOSTRO NOME STAMPATO SU UNA PENNA PER FARVI CONOSCERE E RICORDARE A LUNGO.

DIREFARE PUÒ REALIZZARE OGNI TIPO DI GADGET CON PERSONALIZZAZIONI SERIGRAFICHE DI SCRITTE E LOGHI, SU QUALUNQUE MATERIALE.

DALLA SPILLA ALL'ELEFANTE OGNI PRODOTTO, PICCOLO O GRANDE, POTRÀ DIVENTARE IL SUPPORTO IDEALE PER LA VOSTRA PUBBLICITÀ.



## ALCUNI ESEMPI:

<b>Penne</b> costo cadauna a partire da	0,15 €	<b>Mouse Pad</b> costo cadauno a partire da	1,00 €
<b>T-Shirt</b> costo cadauna a partire da	1,70 €	<b>Borse Shopper Tela</b> costo cadauna a partire da	0,60 €
<b>Sacche Sportive</b> costo cadauna a partire da	1,20 €	<b>Ombrelli</b> costo cadauno a partire da	3,90 €
<b>Portachiavi</b> costo cadauno a partire da	0,50 €	<b>Agende</b> costo cadauna a partire da	1,25 €
<b>Cappellini</b> costo cadauno a partire da	1,10 €	<b>Caramelle / Lecca Lecca</b> al kg (stampa inclusa) da	9,00 €

N.B. TUTTE LE TARIFFE SONO CONSIDERATE IVA, IDEAZIONE GRAFICA, COSTI DI CONSEGNA, D'IMPIANTO E DI PERSONALIZZAZIONE ESCLUSI.

# EDITORIA

L'ATTIVITÀ EDITORIALE DI DIREFARE  
SI ARTICOLA INTRE PRINCIPALI SETTORI OPERATIVI:

## GLI HOUSE **ORGAN**

---

DIREFARE PUBBLICA ED È CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ PER NUMEROSI PERIODICI AZIENDALI, DISTRIBUITI AI DIPENDENTI DI ALCUNI PRESTIGIOSI ENTI ITALIANI.

## LE RIVISTE DELLE **FORZE DELL'ORDINE**

---

DIREFARE È CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ PER NUMEROSI PERIODICI DEDICATI ALLE FORZE DELL'ORDINE.

## I PERIODICI **LOCALI**

---

DIREFARE È CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ PER DIVERSE RIVISTE DEI MUNICIPI ROMANI, IN DISTRIBUZIONE GRATUITA PRESSO EDICOLE E PUNTI DI RITROVO DELLA CAPITALE.

# HOUSEORGAN

LA VOSTRA PUBBLICITÀ SUI PERIODICI AZIENDALI  
DI ALCUNI **PRESTIGIOSI ENTI** ITALIANI.

**ENTI = DIPENDENTI =  
+ CLIENTI + PROVENTI.**

7

 **UniCredit Group**



**Unione Tassisti d'Italia**



IN ITALIA, MEDIAMENTE, OGNI PERSONA ADULTA, UOMO O DONNA CHE SIA, TRASCORRE LA MAGGIOR PARTE DEL PROPRIO TEMPO SUL LUOGO DI LAVORO. ECCO PERCHÉ OGGI È MOLTO IMPORTANTE POTER PROMUOVERE LA VOSTRA ATTIVITÀ DIRETTAMENTE NEGLI UFFICI DEI POTENZIALI CLIENTI.

CON DIRE&FARE POTETE: FAR CONOSCERE LA VOSTRA AZIENDA AI DIPENDENTI DI PRESTIGIOSI ENTI ITALIANI, COME REGIONE LAZIO - UNICREDIT - ACI - FS - UNIONE TASSISTI D'ITALIA - RADIOTAXI 3570, DIRETTAMENTE PRESSO I LORO LUOGHI DI LAVORO, ATTRAVERSO GLI HOUSE-ORGAN DEL LORO ENTE DI RIFERIMENTO.

CON DIREFARE È INOLTRE POSSIBILE STIPULARE ACCORDI DI CONVENZIONE FRA LA VOSTRA AZIENDA E TALI ENTI, DISTRIBUIRE IL VOSTRO MATERIALE PROMOZIONALE NELLE SEDI DEI LORO CRAL, SPONSORIZZARE LE TOVAGLIE DELLE MENSE AZIENDALI, RIUSCENDO A RAGGIUNGERE UN AMPIO E MIRATO BACINO D'UTENZA.

# COMUNICANDO



## LA RIVISTA D'INFORMAZIONE PER I DIPENDENTI DI UNICREDIT GROUP

**PERIODICITÀ:**  
trimestrale.

**TIRATURA:**  
3.000 copie.

**DISTRIBUZIONE:**  
presso gli uffici e le filiali  
UniCredit del centro Italia  
ai dipendenti del gruppo bancario  
e in spedizione agli ex dipendenti  
Soci UniCredit Circolo.

### TARIFE PER INSERIMENTI PUBBLICITARI

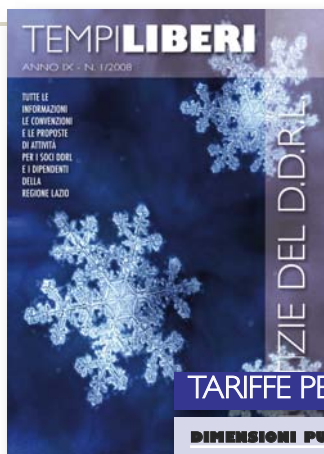
DIMENSIONI PUBBLICITÀ	COSTO ANNUO
1 modulo FORMATO: 4 x 4 cm	190,00 €
2 moduli FORMATO: 4 x 8 cm	290,00 €
4 moduli FORMATO: 8 x 8 cm	450,00 €
1/4 di pagina (6 moduli) FORMATO: 8 x 12 cm	590,00 €
1/3 di pagina (8 moduli) FORMATO: 16 x 8 cm	690,00 €
1/2 pagina (12 moduli) FORMATO: 16 x 12 cm	790,00 €
1 pagina (24 moduli) FORMATO: 16 x 24 cm	1.250,00 €

 **UniCredit Group**

IL PERIODICO, REALIZZATO  
IN COLLABORAZIONE CON  
UNICREDIT GROUP CIRCOLO ROMA,  
DÀ INFORMAZIONI AI DIPENDENTI  
UNICREDIT SULA VITA DELL'ENTE  
E SULLE CONVENZIONI ATTIVATE.  
È ANCHE ON LINE SUL SITO:  
[www.unicreditcircularoma.it](http://www.unicreditcircularoma.it)

N.B. TUTTE LE TARIFE SONO CONSIDERATE GRAFICA INCLUSA, IVA ESCLUSA

# TEMPI LIBERI



LA RIVISTA D'INFORMAZIONE  
PER I DIPENDENTI DELLA  
REGIONE LAZIO

**PERIODICITÀ:**  
quadrimestrale.

**TIRATURA:**  
5.000 copie.

**DISTRIBUZIONE:**  
presso gli uffici  
della Regione Lazio  
ai dipendenti dell'Ente.

## TARIFE PER INSERIMENTI PUBBLICITARI

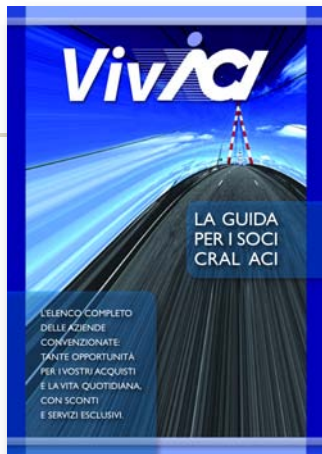
DIMENSIONI PUBBLICITÀ	COSTO ANNUO
1 modulo FORMATO: 4 x 4 cm	190,00 €
2 moduli FORMATO: 4 x 8 cm	290,00 €
4 moduli FORMATO: 8 x 8 cm	450,00 €
1/4 di pagina (6 moduli) FORMATO: 8 x 12 cm	590,00 €
1/3 di pagina (8 moduli) FORMATO: 16 x 8 cm	690,00 €
1/2 pagina (12 moduli) FORMATO: 16 x 12 cm	790,00 €
1 pagina (24 moduli) FORMATO: 16 x 24 cm	1.250,00 €
banner su sito <a href="http://www.tempiliberi.it">www.tempiliberi.it</a>	450,00 €

N.B. TUTTE LE TARIFE SONO CONSIDERATE GRAFICA INCLUSA, IVA ESCLUSA



REALIZZATA  
IN COLLABORAZIONE CON IL  
DOPOLAVORO DIPENDENTI  
REGIONE LAZIO.

CON NOTIZIE SULLE ATTIVITÀ DELL'ENTE E UN INSERTO TUTTO DEDICATO ALLE AZIENDE CONVENZIONATE, TEMPI LIBERI È STATO DEFINITO DA UNO STUDIO DELL'UNIVERSITÀ DI PADOVA, IL MIGLIORE HOUSE-ORGAN DEI CRAL ITALIANI. AL SUO NONO ANNO DIVITA, È ANCHE ON LINE SUL SITO [www.tempiliberi.it](http://www.tempiliberi.it) SITO CHE È AL PRIMO POSTO NEL PORTALE NAZIONALE DEI CRAL ITALIANI.



# VIVACI

## LA RIVISTA D'INFORMAZIONE PER I DIPENDENTI ACI AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA

**PERIODICITÀ:**  
semestrale.

**TIRATURA:**  
2.000 copie.

**DISTRIBUZIONE:**  
presso gli uffici ACI di Roma  
ai dipendenti Soci del Cral AcI.

### TARIFE PER INSERIMENTI PUBBLICITARI

DIMENSIONI PUBBLICITÀ	COSTO ANNUO
1 modulo FORMATO: 4 x 4 cm	65,00 €
2 moduli FORMATO: 4 x 8 cm	100,00 €
4 moduli FORMATO: 8 x 8 cm	150,00 €
1/4 di pagina (6 moduli) FORMATO: 8 x 12 cm	200,00 €
1/3 di pagina (8 moduli) FORMATO: 16 x 8 cm	250,00 €
1/2 pagina (12 moduli) FORMATO: 16 x 12 cm	300,00 €
1 pagina (24 moduli) FORMATO: 16 x 24 cm	500,00 €
banner su sito <a href="http://www.vivaci.it">www.vivaci.it</a>	250,00 €



IL PERIODICO,  
REALIZZATO  
IN COLLABORAZIONE CON IL  
CRAL ACI, FORNISCE AI  
DIPENDENTI  
UN ELENCO COMPLETO DELLE  
CONVENZIONI ATTIVATE.  
È ANCHE ON LINE SUL SITO:  
[www.vivaci.it](http://www.vivaci.it)

N.B. TUTTE LE TARIFE SONO CONSIDERATE GRAFICA INCLUSA, IVA ESCLUSA

# GUIDA SOCI



## L'ANNUARIO PER I DIPENDENTI DELLE FERROVIE DELLO STATO

**PERIODICITÀ:** annuale. **TIRATURA:** 15.000 copie.  
**DISTRIBUZIONE:** presso gli uffici delle Ferrovie dello Stato ai dipendenti, Soci del Dopolavoro Ferroviario di Roma.



LA GUIDA COMPLETA DELLE  
CONVENZIONI  
PER I SOCI DLF,, DIPENDENTI  
DELLE FERROVIE DELLO STATO.

### TARIFE PER INSERIMENTI PUBBLICITARI

DIMENSIONI PUBBLICITÀ	COSTO ANNUO
I/2 pagina FORMATO: 16 x 12 cm	350,00 €
I pagina FORMATO: 16 x 24 cm	600,00 €
II di copertina FORMATO: 16 x 24 cm	1.500,00 €
III di copertina FORMATO: 16 x 24 cm	1.300,00 €
IV di copertina FORMATO: 16 x 24 cm	2.000,00 €
banner su sito <a href="http://www.dlfroma.it">www.dlfroma.it</a>	600,00 €

N.B. TUTTE LE TARIFFE SONO CONSIDERATE GRAFICA INCLUSA, IVA ESCLUSA

LA GUIDA È REALIZZATA  
IN COLLABORAZIONE CON GAMMA SERVICE.



ED INOLTRE, GRAZIE ALLA  
COLLABORAZIONE CON:



IN TUTTE LE MENSE ITALIANE  
DELLE FERROVIE DELLO STATO  
SARÀ ANCHE POSSIBILE  
SPONSORIZZARE LETOVAGLIE-MENSA,  
CHE VENGONO PRODOTTE  
PER CIRCA 30MILA PASTI GIORNALIERI.

# IL TASSISTA ITALIANO



ORGANO DEL SINDACATO  
DI CATEGORIA



Unione Tassisti d'Italia



**PERIODICITÀ:**

mensile.

**TIRATURA:**

10.000 copie.

**DISTRIBUZIONE:**

a tutti i tassisti italiani

e presso le sedi

delle più importanti

associazioni di categoria

IL PERIODICO,

È REALIZZATO

IN COLLABORAZIONE

CON L'U.T.I.

FORNISCE INFORMAZIONI

SUTUTTE LE NORMATIVE E

PROBLEMATICHE RELATIVE

ALL'ATTIVITÀ

PROFESSIONALE

DITASSISTA.

## TARIFE PER INSERIMENTI PUBBLICITARI

DIMENSIONI PUBBLICITÀ	COSTO A USCITA
2° copertina solo a colori	€ 650,00
3° copertina solo a colori	€ 650,00
4° copertina solo a colori	€ 750,00
n. 1 pagina interna a due colori	€ 300,00
n. 1 pagina interna a colori	€ 350,00
n. 2 pagine centrali a due colori	€ 500,00
n. 2 pagine centrali a colori	€ 600,00
1/4 di pagina a due colori	€ 200,00
1/4 di pagina a colori	€ 250,00

N.B. TUTTE LE TARIFE SONO CONSIDERATE GRAFICA INCLUSA, IVA ESCLUSA

# ROMAIN TAXI



## TARIFE PER INSERIMENTI PUBBLICITARI

<b>DIMENSIONI PUBBLICITÀ</b>	<b>COSTO MENSILE</b>
I modulo FORMATO: 4 x 5 cm	75,00 €
I piedino FORMATO: 16 x 4 cm	150,00 €
1/2 pagina FORMATO: 16 x 12 cm	250,00 €
I pagina FORMATO: 16 x 24 cm	400,00 €
II di copertina FORMATO: 16 x 24 cm	550,00 €
III di copertina FORMATO: 16 x 24 cm	500,00 €
Redazionali (con testo e foto) F.T.O: 16 x 24 cm	500,00 €

N.B. TUTTE LE TARIFE SONO CONSIDERATE GRAFICA INCLUSA, IVA ESCLUSA

LA RIVISTA D'INFORMAZIONE  
PER GLI OPERATORI E I CLIENTI DEL  
SERVIZIO RADIOTAXI 3570

**PERIODICITÀ:**  
mensile.

**TIRATURA:**  
10.000 copie.

**DISTRIBUZIONE:**  
all'interno dei Taxi  
della cooperativa  
RadioTaxi3570  
e in alcuni locali di Roma.



LA RIVISTA  
È REALIZZATA  
IN COLLABORAZIONE  
CON T-MEDIA.

UNA RIVISTA DALLA DOPPIA FUNZIONE, CON UNA PARTE D'INFORMAZIONE SU ROMA,  
DEDICATA AI CLIENTI DEL SERVIZIO RADIOTAXI, CHE POSSONO CONSULTARE IL PERIODICO  
ALL'INTERNO DELLE AUTOVETTURE ED UN INSERTO DEDICATO AGLI OPERATORI DEI TAXI.

"ROMA IN TAXI" È ANCHE ON LINE SUL SITO [www.romainweb.com](http://www.romainweb.com)

# PERIODICI DELLE FORZE DELL'ORDINE

## LA “**SICUREZZA**” DI UN **SUCCESSO**.

Una tiratura di 70mila copie complessive, distribuite agli appartenenti ai corpi di Polizia, Carabinieri, Vigili del Fuoco e Guardia Forestale, oltre che ad istituzioni pubbliche e private. Un'iniziativa editoriale che arricchisce il panorama della comunicazione e coniuga la necessita di dare voce alle Forze dell'Ordine e di informare i cittadini sui grandi temi nazionali ed internazionali legati alla sicurezza.



# POLIZIA E ISTITUZIONI



ORGANO DI  
“RINNOVAMENTO  
SINDACALE - UGL”  
SINDACATO DELLE  
**FORZE DI POLIZIA**

**PERIODICITÀ:**  
mensile.

**TIRATURA:**  
30.000 copie.

**DISTRIBUZIONE:**  
gratuita agli appartenenti alle Forze di Polizia,  
agli iscritti al sindacato, nei commissariati  
e negli uffici della Polizia di Stato.  
In abbonamento a privati, aziende,  
strutture territoriali ed enti.

## TARIFE PER INSERIMENTI PUBBLICITARI

DIMENSIONI PUBBLICITÀ	COSTO A USCITA
Box FORMATO 12,5 x 11 cm	200,00 €
Piè di pagina FORMATO 25,5 x 6,5	300,00 €
1/2 pagina FORMATO 25,5 x 19	498,00 €
Pagina intera FORMATO 25,5 x 38,5 cm	1000,00 €
2^ di copertina FORMATO 25,5 x 38,5 cm	2000,00 €
4^ di copertina FORMATO 25,5 x 38,5 cm	3000,00 €
Altre posizioni di rigore	+25%
Redazionale 1 pag. FORMATO 25,5 x 38,5 cm	2000,00 €

N.B. TUTTE LE TARIFE SONO CONSIDERATE GRAFICA INCLUSA, IVA ESCLUSA

IL MENSILE  
È UN'INIZIATIVA EDITORIALE  
CHE DÀ VOCE  
ALLE FORZE DI POLIZIA  
E INFORMA I CITTADINI  
SUI GRANDI TEMI NAZIONALI  
ED INTERNAZIONALI  
LEGATI ALLA SICUREZZA  
DEL NOSTRO PAESE.

# CARABINIERI D'ITALIA

Magazine

## LA RIVISTA PER L'ARMA DEI **CARABINIERI**



### TARIFE PER INSERIMENTI PUBBLICITARI

DIMENSIONI PUBBLICITÀ	COSTO A USCITA
Box FORMATO 12,5 x 11 cm	200,00 €
Plè di pagina FORMATO 25,5 x 6,5	300,00 €
1/2 pagina FORMATO 25,5 x 19	498,00 €
Pagina intera FORMATO 25,5 x 38,5 cm	1000,00 €
2^ di copertina FORMATO 25,5 x 38,5 cm	2000,00 €
4^ di copertina FORMATO 25,5 x 38,5 cm	3000,00 €
Altre posizioni di rigore	+25%
Redazionale 1 pag. FORMATO 25,5 x 38,5 cm	2000,00 €

**PERIODICITÀ:**  
bimestrale.

**TIRATURA:**  
15.000 copie.

**DISTRIBUZIONE:**  
gratuita agli agli appartenenti  
al corpo dei Carabinieri,  
nelle caserme e negli uffici del Corpo.  
In abbonamento a privati, aziende,  
strutture territoriali ed enti.

IL PERIODICO, GRAZIE A UNA  
REDAZIONE FORMATA DA  
NUMEROSI CARABINIERI, RACCONTA  
CIÒ CHE ACCADE NEL LORO  
QUOTIDIANO, REALIZZANDO  
SERVIZI GIORNALISTICI CON  
REPORTAGES SUL MONDO DELLA  
SICUREZZA E SULLA VITA DELL'ARMA.

# PREVENZIONE E SOCCORSO



## TARIFE PER INSERIMENTI PUBBLICITARI

DIMENSIONI PUBBLICITÀ	COSTO A USCITA
Box FORMATO 12,5 x 11 cm	200,00 €
Piè di pagina FORMATO 25,5 x 6,5	300,00 €
1/2 pagina FORMATO 25,5 x 19	498,00 €
Pagina intera FORMATO 25,5 x 38,5 cm	1000,00 €
2^ di copertina FORMATO 25,5 x 38,5 cm	2000,00 €
4^ di copertina FORMATO 25,5 x 38,5 cm	3000,00 €
Altre posizioni di rigore	+25%
Redazionale 1 pag. FORMATO 25,5 x 38,5 cm	2000,00 €

N.B. TUTTE LE TARIFE SONO CONSIDERATE GRAFICA INCLUSA, IVA ESCLUSA

GIORNALE UFFICIALE  
DELLA FEDERAZIONE  
NAZIONALE UGL  
**VIGILI DEL FUOCO**

**PERIODICITÀ:**  
bimestrale.

**TIRATURA:**  
15.000 copie.

**DISTRIBUZIONE:**  
gratuita agli appartenenti  
al corpo dei Vigili del Fuoco,  
agli iscritti al sindacato, nelle caserme  
e negli uffici del Corpo.  
In abbonamento a privati, aziende,  
strutture territoriali ed enti.

IL PERIODICO NASCE CON  
L'OBIETTIVO SPECIFICO DI  
DIVULGARE E APPROFONDIRE I  
TEMI LEGATI ALLA SICUREZZA  
SUL LAVORO DEL CORPO DEI  
VIGILI DEL FUOCO, ATTRAVERSO  
CAMPAGNE, RIFLESSIONI,  
ANALISI, INCHIESTE.

# SICUREZZA E AMBIENTE



## ORGANO UFFICIALE DELLA FEDERAZIONE NAZIONALE UGL DEL **CORPO FORESTALE** DELLO STATO

**PERIODICITÀ:** bimestrale.

**TIRATURA:** 5.000 copie.

**DISTRIBUZIONE:** GRATUITA agli appartenenti al Corpo Forestale dello Stato, agli iscritti al sindacato, nelle caserme e negli uffici del Corpo. In abbonamento a privati, aziende, ed enti.

IL PERIODICO, GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE DI NUMEROSI APPARTENENTI AL CORPO FORESTALE DELLO STATO, DA UN LATO È UNO STRUMENTO D'INFORMAZIONE ATTO A SENSIBILIZZARE IL CITTADINO SUL RISPETTO DELLE NORMATIVE AMBIENTALI E DALL'ALTRO È MEZZO DEL SINDACATO PER RECLAMARE I DIRITTI DELLE DONNE E DEGLI UOMINI DELLA FORESTALE, ORGANISMO ESSENZIALE DI PRESIDIO E DI DIFESA DELL'AMBIENTE.

### TARIFE PER INSERIMENTI PUBBLICITARI

DIMENSIONI PUBBLICITÀ	COSTO A USCITA
1 colonna FORMATO 7 x 28 cm	450,00 €
1/2 pagina orizzontale FORMATO 21 x 14	600,00 €
1/2 pagina verticale FORMATO 10,5 x 28	600,00 €
2 colonne FORMATO 14 x 28 cm	800,00 €
Pagina intera FORMATO 21 x 28 cm	1000,00 €
2^ di copertina FORMATO 21 x 28 cm	2000,00 €
4^ di copertina FORMATO 21 x 28 cm	3000,00 €
Altre posizioni di rigore	+25%
Redazionale 1 pag. FORMATO 25,5 x 38,5 cm	2000,00 €

N.B. TUTTE LE TARIFE SONO CONSIDERATE GRAFICA INCLUSA, IVA ESCLUSA

# LEGALITÀ **E** DEMOCRAZIA



## L'ORGANO DELLA UIL **POLIZIA DI STATO**

**PERIODICITÀ:**

bimestrale.

**TIRATURA:**

5.000 copie.

**DISTRIBUZIONE:**

GRATUITA

agli appartenenti alle Forze di Polizia,  
nei commissariati e negli uffici  
della Polizia di Stato.

In abbonamento a privati, aziende,  
strutture territoriali ed enti.

### TARIFE PER INSERIMENTI PUBBLICITARI

DIMENSIONI PUBBLICITÀ	COSTO A USCITA
1 colonna FORMATO 7 x 28 cm	450,00 €
1/2 pagina orizzontale FORMATO 21 x 14	600,00 €
1/2 pagina verticale FORMATO 10,5 x 28	600,00 €
2 colonne FORMATO 14 x 28 cm	800,00 €
Pagina intera FORMATO 21 x 28 cm	1000,00 €
2^ di copertina FORMATO 21 x 28 cm	2000,00 €
4^ di copertina FORMATO 21 x 28 cm	3000,00 €
Altre posizioni di rigore	+25%
Redazionale 1 pag. FORMATO 25,5 x 38,5 cm	2000,00 €

IL PERIODICO, OLTRE A DIVULGARE  
LA FILOSOFIA DELLA UILPS,  
PUNTA L'ATTENZIONE  
SUGLI ASPETTI PROFESSIONALI,  
SENZA TRALASCIARE  
ARGOMENTI PIÙ GENERALI  
E DI APPROFONDIMENTO  
DI SICURO INTERESSE  
PER IL POLIZIOTTO.

N.B. TUTTE LE TARIFE SONO CONSIDERATE GRAFICA INCLUSA, IVA ESCLUSA

# PERIODICI LOCALI

COME TROVARE NUOVI CLIENTI PER LA VOSTRA AZIENDA?

CHI CERCA **VICINO**  
ANDRÀ **LONTANO.**

Spesso i migliori clienti di un'attività commerciale e imprenditoriale vivono e operano a poca distanza dalla sede dell'Azienda, per la maggiore facilità fisica nell'accedere ai servizi e ai prodotti offerti. Ecco perché è importante promuovere la propria attività, in modo capillare, all'interno del proprio territorio. Dire&Fare è concessionaria di pubblicità per i mensili dei più popolosi ed estesi quartieri romani: il IV e il XIII Municipio, attraverso cui potrete promuovere ogni sorta di offerta, prodotto o servizio realizzato dalla vostra Azienda.



# SETTE LITORALE



SETTIMANALE  
D'INFORMAZIONE  
DEL LITORALE ROMANO

**PERIODICITÀ:** settimanale.

**TIRATURA:** 15.000 copie.

**DISTRIBUZIONE:** GRATUITA  
presso locali, esercizi commerciali  
ed uffici di Ostia, Acilia, Casalpalocco,  
Infemetto, Axa e Fiumicino.

## TARIFE PER INSERIMENTI PUBBLICITARI

### DIMENSIONI PUBBLICITÀ

### COSTO A USCITA

#### IN COPERTINA A COLORI:

testatina (f.to 5 x 6 cm.)	€ 110,00
modulo taglio basso (f.to 12,5 x 5 cm.)	€ 140,00
pieдино taglio basso (f.to 25 x 5 cm.)	€ 275,00

#### PAGINE INTERNE A COLORI:

1 modulo (f.to 12 x 5 cm.)	€ 80,00
pieдино (f.to 25 x 8 cm.)	€ 160,00
½ pagina (f.to 25 x 17 cm.)	€ 320,00

pagina intera (f.to 25 x 35 cm.)	€ 600,00
----------------------------------	----------

POSIZIONI DI RIGORE +10%

#### ULTIMA DI COPERTINA A COLORI:

½ pagina (f.to 25 x 17 cm.)	€ 420,00
pagina intera (f.to 25 x 35 cm.)	€ 750,00

N.B. TUTTE LE TARIFFE SONO CONSIDERATE GRAFICA INCLUSA, IVA ESCLUSA.



# OSTIAIN

## IL MENSILE PER GLI ABITANTI DEL LITORALE ROMANO

**PERIODICITÀ:** mensile.

**TIRATURA:** 10.000 copie.

**DISTRIBUZIONE:** GRATUITA

presso i punti di ritrovo,  
nel territorio del litorale romano  
e del XIII Municipio di Roma.

PERIODICO INDIPENDENTE  
D'INFORMAZIONE  
POLITICA E CULTURALE  
SULLA VITA DEL XIII MUNICIPIO  
E DEL LITORALE ROMANO.

IL MENSILE È REALIZZATO  
IN COLLABORAZIONE CON  
VISIONI URBANE.

### TARIFE PER INSERIMENTI PUBBLICITARI

DIMENSIONI PUBBLICITÀ	COSTO MENSILE
1/6 di pagina FORMATO: 7x14 cm a partire da	90,00 €
1/5 di pagina (PIEDINO) F.TO: 5x19 cm a partire da	120,00 €
1/3 di pagina FORMATO: 7x29,7 cm a partire da	160,00 €
1/2 pagina FORMATO: 19x14 cm a partire da	200,00 €
2/3 di pagina FORMATO: 14x29,7 cm a partire da	280,00 €
1 pagina FORMATO: 21x29,7 cm a partire da	400,00 €
II o III di copertina F.TO: 21x29,7 cm a partire da	580,00 €
IV di copertina F.TO: 21x29,7 cm a partire da	1.000,00 €
Manchette di copertina a partire da	500,00 €
Redazionali F.TO: 21x29,7 cm a partire da	550,00 €

N.B. TUTTE LE TARIFE SONO CONSIDERATE GRAFICA INCLUSA, IVA ESCLUSA

# LA QUARTA



UN PERIODICO INDIPENDENTE  
D'INFORMAZIONE  
POLITICA E CULTURALE  
SULLA VITA DEL QUARTO MUNICIPIO  
E DELLA ZONA DI ROMA NORD.  
DA OLTREVENT'ANNI  
IL PIÙ ANTICO E PRESTIGIOSO  
MENSILE DEL TERRITORIO,  
CHE HA VANTATO  
SULLE PROPRIE PAGINE  
ANCHE LE FIRME PRESTIGIOSE  
DI GIORNALISTI  
DI LIVELLO NAZIONALE.

## IL MENSILE PER GLI ABITANTI DEL QUARTO MUNICIPIO

**PERIODICITÀ:** mensile.

**TIRATURA:** 10.000 copie.

**DISTRIBUZIONE:** GRATUITA

presso tutte le edicole e i punti di ritrovo  
nel territorio del IV Municipio di Roma.

### TARIFE PER INSERIMENTI PUBBLICITARI

DIMENSIONI PUBBLICITÀ	COSTO MENSILE
1 modulo FORMATO: 5 x 5 cm	80,00 €
2 moduli FORMATO: 10 x 5 cm	110,00 €
4 moduli FORMATO: 10 x 10 cm	130,00 €
6 moduli FORMATO: 15 x 10 cm	160,00 €
10 moduli (PIEDONE) FORMATO: 25 x 10 cm	200,00 €
1/2 pagina	300,00 €
1 pagina	450,00 €
manchette di copertina FORMATO: 5 x 5 cm	90,00 €
modulo di copertina FORMATO: 10 x 9 cm	200,00 €
pedone di copertina FORMATO: 25 x 5 cm	200,00 €
IV di copertina FORMATO: 25 x 33 cm	1.000,00 €

N.B. TUTTE LE TARIFE SONO CONSIDERATE GRAFICA INCLUSA, IVA ESCLUSA  
PER INSERZIONI A COLORI.

IL MENSILE È REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON FROG EDIZIONI.

# IL TUTTOQUARTIERE



## LE "PAGINE GIALLE" DEL TUO QUARTIERE

**TIRATURA:**  
30.000 copie per ciascuna edizione locale.

**DISTRIBUZIONE:**  
GRATUITA  
presso tutte le edicole e i punti di ritrovo  
nel territorio del Municipio di riferimento.

### TARIFE PER INSERIMENTI PUBBLICITARI

DIMENSIONI PUBBLICITÀ	COSTO ANNUO
manchette 4,5x3 cm	120,00 €
manchette 4,5x4,5 cm	170,00 €
manchette 4,5x9 cm	250,00 €
manchette 9x9 cm	370,00 €
manchette 18,5x4,5 cm	370,00 €
manchette 18,5x6 cm	430,00 €
1/2 pagina FORMATO 18,5 x 12,5 cm	600,00 €
pagina intera	1.100,00 €
manchette di copertina FORMATO 4,5 x 5 cm	400,00 €
manchette di copertina FORMATO 5 x 5 cm	500,00 €
manchette di copertina FORMATO 9 x 5 cm	800,00 €
II pagina di copertina	1.300,00 €
III pagina di copertina	1.500,00 €
IV pagina di copertina	2.200,00 €

UN ANNUARIO TELEFONICO COMPLETO DELLE ATTIVITÀ E DEI SERVIZI DI ZONA, INDISPENSABILE PER TROVARE SEMPRE OGNI TIPO DI PRODOTTO O DI NEGOZIO PROPRIO SOTTO CASA.

L'ANNUARIO È REALIZZATO IN VARIE EDIZIONI LOCALI PER I DIVERSI MUNICIPI ROMANI.

IN COLLABORAZIONE CON FROG EDIZIONI.

N.B. TUTTE LE TARIFFE SONO CONSIDERATE GRAFICA INCLUSA, IVA ESCLUSA

# COMUNICAZIONE

NEL CAMPO DELLA COMUNICAZIONE L'ATTIVITÀ DI DIREFFARE SI ARTICOLA IN DIVERSI SETTORI OPERATIVI:

## CAMPAGNE **PUBBLICITARIE**

---

IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE STUDIATE APPOSITAMENTE PER OGNI TIPO DI TARGET.

## PUBBLICITÀ **RADIO E TV**

---

LA VOSTRA PUBBLICITÀ SULLE PIÙ IMPORTANTI E SEGUITE EMITTENTI RADIO TELEVISIVE DEL CENTRO ITALIA: SPOT, MESSAGGI PROMOZIONALI E SPONSORIZZAZIONI DI TRASMISSIONI.

## **SITI** INTERNET E **CD** MULTIMEDIALI

---

PROGETTAZIONE GRAFICA E REALIZZAZIONE DI SITI INTERNET, PRESENTAZIONI MULTIMEDIALI, PAGINE WEB E PORTALI.

## TELE**MARKETING**

---

OFFRIAMO UN SERVIZIO DI TELEMARKETING, PER SVOLGERE OGNI TIPO DI RICERCA DI MERCATO, O DI VENDITA TELEFONICA.

CAMPAGNE

**PUBBLICITARIE**

DIAMO **ANIMA** AL VOSTRO **COMMERCIO**.

IDEIAMO E REALIZZIAMO  
CAMPAGNE PROMOZIONALI  
STUDIATE APPOSITAMENTE  
PER VOI...

EMBE'??

...CONTRIBUENDO  
ALLO SVILUPPO  
DELLA VOSTRA  
ATTIVITA'.

SI'!!!!



# PUBBLICITÀ

## **RADIO E TV**

LA VOSTRA PUBBLICITÀ  
SULLE PIÙ IMPORTANTI E SEGUITE  
EMITTENTI RADIO TELEVISIVE  
DEL CENTRO ITALIA:  
SPOT, MESSAGGI PROMOZIONALI  
E SPONSORIZZAZIONI DI TRASMISSIONI.

FATEVI **GUARDARE**  
IN **TUTTE** LE CASE.



# SITI INTERNET E CD MULTIMEDIALI



FATE AFFARI CON UN **CLIC**.

# TELEMARKETING



DIREFARE PUÒ FORNIRE  
ALLA VOSTRA AZIENDA  
UN SERVIZIO DI  
TELEMARKETING,

NON CI SONO LIMITI  
AI CAMPI D'AZIONE,  
PER SVOLGERE OGNI TIPO  
DI RICERCA DI MERCATO,  
O DI VENDITA TELEFONICA.

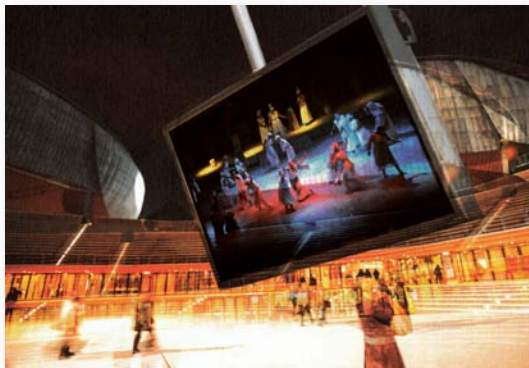
È INOLTRE DISPONIBILE IL NOSTRO CONTACT CENTER,  
PER SVOLGERE UN SERVIZIO DI RISPOSTA IN TEMPO REALE  
MODULATO APPOSITAMENTE IN BASE ALLE VOSTRE ESIGENZE.

DAI **VOCE** AL TUO **BUSINESS.**

**ED INOLTRE...**

# MAXISCHERMI

DIREFARE È CONCESSIONARIA  
DEI MAXISCHERMI  
PRESSO L'AUDITORIUM PARCO  
DELLA MUSICA DI ROMA:  
12 SCHERMI HD DA 50" COLLOCATI PRESSO IL  
PORTICATO DELL'AUDITORIUM  
1 MAXISCHERMO DA 103" PRESSO LA  
BIGLIETTERIA DELL'AUDITORIUM  
4 DISPLAY INTERATTIVI  
CON SISTEMA TOUCH SCREEN  
FRUIBILI DA TUTTI I VISITATORI  
DELL'AUDITORIUM  
PARCO DELLA MUSICA DI ROMA.



UN MODO INNOVATIVO E DINAMICO DI FARE PUBBLICITÀ,  
ALL'INTERNO DI UNO DEI LUOGHI  
PIÙ PRESTIGIOSI E PIÙ FREQUENTATI DELLA CAPITALE.

**VISIBILITÀ:** 2 MILIONI DI VISITATORI ANNUALI PRESSO GLI SPAZI DELL'AUDITORIUM (CALCOLATI SULLA BASE DEI BIGLIETTI VENDUTI), A CUI SI AGGIUNGONO LE NUMEROSE PERSONE CHE, PUR NON ASSISTENDO AGLI SPETTACOLI, VISITANO LA STRUTTURA E I LOCALI DEL PARCO DELLA MUSICA. PIÙ DI MILLE GLI EVENTI ORGANIZZATI OGNI ANNO, FRA CONCERTI, MOSTRE, RASSEGNE E SPETTACOLI.

## MAXISCHERMI ALL'AUDITORIUM

**Passaggi** Spot da 15" con rotazione ogni 15' 24h no stop.

**Periodi e tariffe** Pacchetti concordabili in base alle esigenze dell'inserzionista, modulabili sulla base della programmazione dell'Auditorium Parco della Musica, con la più ampia gamma di soluzioni.

**Realizzazione spot** a partire da 600 Euro + iva

LO **SPETTACOLO** OLTRE LO SPETTACOLO.



SEDE OPERATIVA:  
PIAZZA FERNANDO DE LUCIA 37  
00139 ROMA  
TEL. 06880714337  
FAX 06880714338  
[info@direfare.it](mailto:info@direfare.it)  
[www.direfare.it](http://www.direfare.it)